

证券代码：000999

证券简称：华润三九

公告编号：2015-013

# 华润三九医药股份有限公司 2014 年年度报告摘要

## 1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

## 公司简介

股票简称	华润三九	股票代码	000999
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	周辉	余亮	
电话	(86)755-83360999-393236, 393042	(86)755-83360999-393692	
传真	(86)755-83360999-396006	(86)755-83360999-396006	
电子信箱	000999@999.com.cn		

## 2、主要财务数据和股东变化

### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	2014 年	2013 年		本年比上年增 减	2012 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入（元）	7,276,585,571.53	7,801,603,747.42	7,293,277,396.77	-0.23%	6,943,465,733.77	6,541,670,292.12
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,035,889,014.46	1,181,104,764.28	1,108,790,816.26	-6.57%	1,021,088,900.44	962,803,218.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,001,141,181.56	1,154,281,002.89	1,081,556,442.89	-7.44%	1,002,669,743.99	944,668,470.92
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,184,427,722.11	1,467,423,825.61	1,344,723,590.75	-11.92%	1,215,364,281.82	1,135,456,753.23
基本每股收益（元/股）	1.06	1.21	1.13	-6.19%	1.04	0.98
稀释每股收益（元/股）	1.06	1.21	1.13	-6.19%	1.04	0.98
加权平均净资产收益率	15.93%	20.86%	19.46%	-3.53%	21.01%	19.61%
	2014 年末	2013 年末		本年末比上年 末增减	2012 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产（元）	10,667,242,378.82	10,242,491,476.32	9,975,759,931.11	6.93%	8,673,974,224.51	8,515,393,196.71

归属于上市公司股东的净资产(元)	6,759,945,282.67	6,148,823,090.51	5,984,397,556.40	12.96%	5,340,294,585.40	5,248,182,999.31
------------------	------------------	------------------	------------------	--------	------------------	------------------

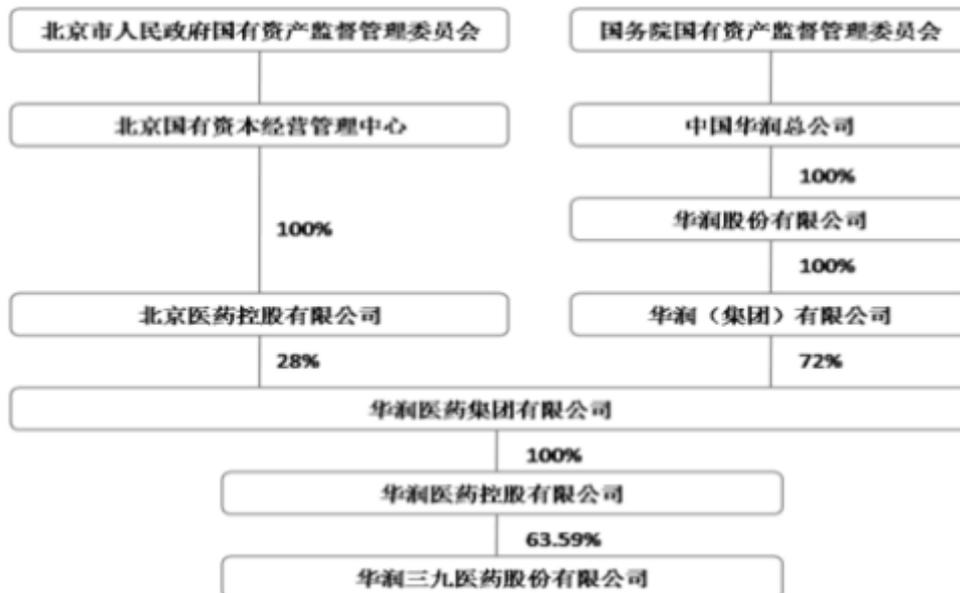
(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	33,083		年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数	31,381		
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
华润医药控股有限公司	国有法人	63.59%	622,498,783	0		
中国人民人寿保险股份有限公司-万能一个险万能	境内非国有法人	2.04%	20,009,224	0		
博时精选股票证券投资基金	境内非国有法人	1.23%	11,999,199	0		
摩根士丹利投资管理公司-摩根士丹利中国 A 股基金	境外法人	1.07%	10,518,174	0		
中国人民人寿保险股份有限公司-分红一个险分红	境内非国有法人	1.02%	9,950,263	0		
摩根士丹利投资管理公司-摩根士丹利中国 A 股基金	境外法人	1.00%	9,762,381	0		
国泰中证医药卫生行业指数分级证券投资基金	境内非国有法人	0.66%	6,503,360	0		
中国人寿保险(集团)公司-传统-普通保险产品	境内非国有法人	0.65%	6,411,546	0		
中国人民财产保险股份有限公司-传统-普通保险产品	境内非国有法人	0.55%	5,385,933	0		
全国社保基金一零三组合	境内非国有法人	0.51%	4,999,777	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，中国人民人寿保险股份有限公司-万能一个险万能、中国人民人寿保险股份有限公司-分红一个险分红均属中国人民人寿保险股份有限公司管理；两支摩根士丹利中国 A 股基金均属摩根士丹利投资管理公司管理；国有法人股股东华润医药控股有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他流通股股东相互间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2014年，医药行业整体增速放缓，根据CFDA南方医药经济研究所公布的数据，2014年医药工业销售收入增速继续回落至13%，为2008年以来销售收入增速的最低水平。随着医改的推进，医保控费、降低药品采购价格成为医改重点推进的常态工作，医药企业过去几年受益于医改政策而实现的高速增长及高盈利能力受到极大的挑战。在OTC市场，受基层医疗市场发展的影响，消费者诊疗行为有所改变，商务部统计数据显示，2014年中国药店零售总额年增速由2013年的12%回落到9%。在市场环境不断变化的背景下，公司有针对性地调整了经营策略，深化内部变革，培育核心能力，努力应对行业变化带来的影响。报告期内公司实现营业收入72.77亿元，同比减少0.23%，实现归属于上市公司股东的净利润10.36亿元，同比减少6.57%；经营活动产生的现金流量净额11.84亿元，同比减少11.92%；经营业绩低于年初预期。

1、OTC业务受零售市场整体增速下滑影响，收入基本持平

受零售市场整体增速下滑及药品流通企业新版GSP认证工作影响，报告期内OTC业务实现营业收入40.81亿元，同比下降0.87%。2014年公司继续强化“1+N”品牌策略，集中资源在五个核心品类打造品牌，包括感冒药品类、胃药品类、皮肤药品类、小儿药品类以及天和贴膏品类。继续开展形式多样的品牌营销活动，巩固品牌产品的市场优势地位，从内容营销入手，创新品牌沟通方式，提升效率，通过《明星到我家》、《极速前进》等栏目的特殊形式合作以及《何以笙箫默》的植入及互联网传播等方式，有效地提升了品牌影响力。儿科品类是近年重点发展的业务，通过前期冠名《爸爸去哪儿》以及线下活动的开展，成功打造了999小儿感冒药品牌。报告期内，“999”品牌再次荣登中国中药协会发布的“中国中药品牌口碑”

榜单榜首，并再次入选WPP发布的《2014最具价值中国品牌100强》。

公司关注市场发展趋势，不断优化产品组合，拓展业务领域，推动新品上市。在三九胃泰“蓝色装”基础上推出“橙色装”（温胃舒颗粒）、“绿色装”（养胃舒颗粒）系列产品，定位不同人群，提供因人而异的胃部不适解决方案，打造轻度胃病市场的领导品牌；通过外延式并购，为感冒品类补充了999抗病毒口服液；根据消费者行为的变化趋势，加强对消费者需求的研发，拓展大健康市场，丰富业务组合，升级业务模式。公司依托现有品类基础和品牌资产，开始向健康类产品延伸，完成大健康业务规划和产品准备。

在渠道和终端管理方面，公司进一步强化终端覆盖，加强与连锁客户的战略合作，实现渠道下沉和更广覆盖，提升可控终端占比。同时，积极研究互联网对消费者行为的影响，开展与医药电商的业务合作，推进电商作为新兴渠道的建设。针对市场格局变化的趋势，公司加快基药市场开发，逐步推进基药招标工作，尝试在基药市场引入更多品种，开拓新的业务增长点。

## 2、处方药业务实现小幅增长

受行业整体增速放缓及GSK事件的影响，报告期内，处方药业务实现营业收入27.05亿元，同比增长2.08%，略低于年初预期。

报告期内，公司聚焦心脑血管及抗肿瘤两大治疗领域，以参附和华蟾素为核心，加快推进处方药专业化学术研究和市场推广工作，并补充了鸦胆子油软胶囊等口服品种。在专科线领域，重点培育品种茵栀黄口服液实现了超过40%的增长，骨科产品亦有较好表现。

报告期内，公司完成了配方颗粒业务管控模式的调整，转为事业部制运作，以实现事业部内全产业链管理，更快速地应对市场变化。2013年之前由于产能问题制约了配方颗粒业务发展，淮北生产基地一期产能于2012年末陆续投产后，经过一段时期的工艺摸索，目前产能已充分释放，可满足未来2年的需求。考虑配方颗粒业务的长期发展需要，公司已完成二期产能规划，将于2015年启动建设。

抗感染业务受政策影响，2014年营业收入有小幅下滑。

## 3、生产平台以精益理念提升管理水平

2014年公司继续实施精益管理，以产品力提升为核心，打造生产系统DCQ三大核心能力。根据专业化、规模化、集约化的布局原则及建设规划方案，进一步推进东北、两淮、华南、西南四大生产基地的建设；实施了多项精益管理项目，主要集中在效率、成本、安全、环境、品质等重点方面进行改善，全年共完成精益改善提案6000多件，累计实现经济收益约3000余万元。

在质量管理方面，继续推进作业现场管理和质量保障体系建设，年度内完成了14家生产单元5S及目视化项目的推广实施，完成了12家生产单元实验室审计评价，达成预期目标。开展了岗梅、两面针、野菊花等药材GAP基地建设，从中药材种植环节提升药品质量。

## 4、研发平台聚焦产品力提升取得良好成效

报告期内公司不断优化研发组织结构，提升研发项目管理能力，全面推行项目管理机制，有效促进研发项目顺利开展，不断推进产业链协同和研发创新。2014年公司研发支出2.34亿元，同比增长16.44%。截

至2014年末，公司在研新产品项目41项。2014年获得临床批件1项，申请国家发明专利26项，获得国家发明专利授权7项，同时获得两个专利奖项。在核心产品二次开发方面，公司围绕药材资源、生产工艺、质量标准、临床循证医学研究等开展了大量的系统性研究，并取得了阶段性研究成果。在政府课题方面，感冒灵、正天丸、壮骨关节丸、经典名方、参附注射液已列入国家科技重大专项。2014年，获批政府课题共17项，其中国家级8项，省级6项，市级3项；获得各级政府资助额度5千余万元，财政资金到账2千余万元。

#### 5、职能平台围绕支持业务成长、控制经营风险的目标，持续提升管理能力

信息化建设是近年来公司提升业务效率和管理水平的重要举措。根据公司信息化战略，报告期内重点实施开展了ERP二期推广，并在此基础上实现生产、供应链等业务流程的标准化建设；实施了CRM广东区域试点上线，推动渠道管理到终端管理模式的探索；对OA系统升级改造，实现总部办公流程系统的统一。信息化项目的实施为业务发展奠定了良好的基础，推动了华润三九业务流程、管控流程、协作流程信息化全面覆盖，提升了价值链流程整合及产业链协同效率。

在人力资源管理方面，构建了华润三九领导力模型，为管理人员的培养、选拔、晋升等提供重要依据。为吸引与培养专业人才，公司加大了任职资格体系推广范围，启动了质量技术等职位序列的任职资格建设项目，为公司的长远发展打下了良好的基础。

在财务管理方面，为配合业务发展，提供业务决策支持，积极探索构建管理会计体系，为配合营销资源下沉，开展了营销片区区域拓展损益表项目，从而为营销资源的有效配置提供了财务信息；为降低及监控业务风险，积极开展了营销风险评估项目，对营销流程涉及的风险点进行梳理与评估，有效地支持营销业务的正常经营；为监控公司生产成本，陆续开展一系列成本优化项目，以及强化能耗的管理；为支持研发业务开展，参与推进研发价值评估项目，协助完成了研发项目价值评估模型。

财政部2014年修订发布《企业会计准则第33号-合并财务报表》，广东三九脑科医院不再纳入2014年度合并范围，详见本节“与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明”。

#### 4、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

2014年，财政部陆续发布了《企业会计准则第9号—职工薪酬》、《企业会计准则第30号—财务报表列报》、《企业会计准则第33号—合并财务报表》、《企业会计准则第39号—公允价值计量》、《企业会计准则第40号—合营安排》、《企业会计准则第2号—长期股权投资》、《企业会计准则第37号—金融工具列报》和《企业会计准则第41号—在其他主体中权益的披露》八项具体会计准则。

2014年7月23日，中国财政部发布了《关于修改〈企业会计准则——基本准则〉的决定》（中华人民共和国财政部令第76号），对《企业会计准则—基本准则》进行了修订和重新发布。根据新发布的企业会计准则，经公司董事会2014年第六次会议审议通过，公司自2014年7月1日起执行上述新会计准则。本次会计政策的变更未对公司财务报表产生重大影响。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

与上年度财务报告相比，公司新增加3合并企业：分别为收购取得的全资子公司吉林省宏久和善堂人  
参有限公司、杭州老桐君制药有限公司以及设立的全资子公司本溪九星印刷包装有限公司。

与上年度财务报告相比，公司减少五家合并企业：包括完成注销手续的九恒（香港）印刷包装器材有  
限公司、深圳市九迪包装设计有限公司、哈尔滨九星印刷包装有限公司，以及完成100%股权出售工作的东  
莞市翔盈仓储有限公司。同时，广东三九脑科医院由公司100%投资，因其为非营利性医疗机构，盈余不能  
分红，根据修订后的“控制”的定义，不再将其纳入合并财务报表范围，并采用追溯调整法对上述会计政策  
变更进行会计处理。